

GABRIEL DA SILVA

E-mail: artebiel@gmail.com

Web: www.artebiel.com

Nació en São Paulo, donde estudió Comunicación social. También allí comenzó a estudiar dirección de arte, para terminarla en Madrid, donde en 2008 comenzó a trabajar para la agencia de publicidad Swing Swing Advertising como director de arte primero, y director creativo después. Dirigió artísticamente campañas para marcas como El Corte Inglés, Brugal, Camper Shoes, Gayubo Joyas, Cointreau, Grupo A3Media, Viceroy, Toyota, El Club de Creativos España por mencionar algunas. Actualmente es Head of Art en Saatchi&Saatchi Madrid.

Realizó trabajos como:

- Conceptualización visual para el packaging de las tiendas Camper Shoes a nivel internacional.
- Prints para Camper Shoes internacional durante 4 años.
- Creador de la identidad visual del Café A3 Media Gran Vía.
- Panel ilustrado para Ugly Shop (ubicado en el antiguo Mercado de Fuencarral).
- Prints para BMW España.
- Creación y desarrollo para campañas de televisión de Toyota España.

Tiene su trabajo publicado en libros como "TAKE MY TIME – Creative Calendar Design" y el libro " 12 ideas de diseño para jóvenes artistas" (un experimento que consiste en estimular a niños de 4 a 9 años a interpretar los trabajos de algunos artistas contemporáneos) dirigido por el profesor suizo Michael Handschin.

ACTIVIDAD ACTUAL

Creative Head of Art en Saatchi & Saatchi -Madrid-. (Nov. 2014 - actualidad)
Ilustrador freelance.

FORMACIÓN

2006 - 2008	Dirección de Arte en Miami ad School (São Paulo y Madrid).
2002 - 2005	Licenciatura, graduada Superior en Comunicación Social especialidad en Publicidad y Marketing – Universidad Ibirapuera, São Paulo.

EXPOSICIONES

2016 - Exposición individual - Fast Expo. Sala Siroco Madrid.
2012 - Exposición individual - ESDIP Madrid. (Escuela Superior de Dibujo).
2012 - Exposición colectiva - "Noche en Negro", Madrid. (Organizada por Caribbean SkateShop).
2010 - Exposición individual - Soho (Londres).